

Tarjetas de fidelización.

Emisión de entradas, invitaciones, pases, tarjetas VIP, derechos de consumición, etc., con capacidades electrónicas a través de los terminales.



- Basado en tarjetas monedero.
- Registro de las consumiciones efectuadas:
 - Libre consumición
 - Consumición limitada por unidades o precio
 - Limitación por día u horario.
 - Gestión de puntos en consumos acumulados.
- Impresión opcional de los datos de la entrada en el dorso. Las tarjetas emitidas sirven como cualquier entrada, aportando una imagen diferenciada.
- Compatible con el sistema de control de acceso de ytope.
- Estricto control de la fabricación. Las tarjetas se entregan numeradas y con código de barras opcional.
- Impresión de iconos gráficos al dorso para el control visual de lo consumido.
- Personalización del frontal a todo color, tanto por evento como por patrocinador, en uno o múltiples diseños.
- Provisión de terminales necesarios para el registro de consumo y presencia durante el evento. Opción de compra de terminales para cubrir gran volumen de actos.
- Diseño de soluciones globales personalizadas para cada patrocinador.